


RESUME :

Il s'agit d'un atelier ciblé de 1^{er} niveau permettant d'utiliser très concrètement le logiciel Adobe Acrobat. L'opérateur qui sortira de cette formation sera employable dans les sociétés.

OBJECTIFS :

- Etre autonome sur le logiciel Adobe Acrobat (dernière mise à jour)
- Savoir intégrer un savoir faire afin d'optimiser :
 - le temps de création
 - la gestion de la qualité du dossier
 - le temps de modification des projets

PUBLIC CONCERNE :

Ce cours est destiné :

- aux personnes graphiste et communication.
- aux personnes titulaires au minimum d'un CAP ou BEP pour un métier associable directement à l'interprétation de projet en art graphique ou communication.

Les branches professionnelles sont quant à elles assez larges :
 -Publicité – Communication – Internet – Multimédia -

VALIDATION DU STAGE :

L'institut Technique d'Infographie est formateur sur les produits ADOBE depuis plus de 5 ans.

CONTENU DU COURS

Durée totale: 5 jours 35 heures

Durée jours

3 .1. APPRENTISSAGE ADOBE ACROBAT

Interface

fichier Pdf

Les outils :

- modifications
- multimédia
- web

Modifications d'un fichier PDF existant

Les signets

Les Vignettes

2 .2. ATELIER PRATIQUE ADOBE ACROBAT

Exercices simples et personnels

Réalisations projets simples

Sorties papier

Test de connaissances

STAGE ENTREPRISE (Optionnel – durée 140 h)

La recherche de l'entreprise est à la charge du stagiaire sauf cas décrit sur les modalités du stage.

- Le stagiaire collecte une liste de prospects
- Le tuteur analyse et critique cette liste
- Le tuteur propose une liste d'arguments aidant le stagiaire
- Le tuteur propose un tableau de suivi entretien .
- Le stagiaire remplit ce tableau utile si difficultés ...
- Quand le stage est trouvé, notre chargé de mission visite l'entreprise pour vérifier l'adéquation du stage.
- Le suivi du stage se déroule classiquement avec soutien pédagogique du stagiaire (téléphone ou au sein de l'organisme)