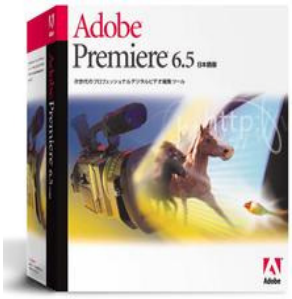
ATELIER OPERATEUR ADOBE PREMIERE



RESUME :

Il s'agit d'un atelier ciblé de 1er niveau permettant d'utiliser très concrètement le logiciel Adobe Première. L'opérateur qui sortira de cette formation sera employable dans une société orientée dans La communication Audiovisuelle.

OBJECTIFS :

-Etre autonome sur le logiciel Adobe Première (dernière mise à jour)
-Savoir intégrer un savoir-faire art Audiovisuel afin d'optimiser :
-le temps de création
-la gestion de la qualité du dossier
-le temps de modification des projets.
.

PUBLIC CONCERNE :

Ce cours est destiné :
-aux personnes graphiste et communication.
-aux personnes titulaires au minimum d'un CAP ou BEP pour un métier associable directement à l'interprétation de projet en art graphique ou communication.
-aux personnes sans diplôme dans le dessin, mais ayant une expérience minimum d'un an sur un métier réclamant un savoir faire en art graphique.
Les branches professionnelles sont quant à elles assez larges :
-Publicité – Communication – Internet – Multimédia - Audiovisuel

VALIDATION DU STAGE :

L'institut Technique d'Infographie est formateur sur les produits ADOBE depuis plus de 5 ans.

CONTENU DU COURS				
		Durée totale:	10 jours	70 heures
Durée jours				
4	**.1. APPRENTISSAGE ADOBE PREMIERE**			
		Les conception de base		
		le montage vidéo		
		la manipulation des éléments		
		les effets spéciaux		
		la compilation et l'enregistrement des films		
		l'acquisition video		
6	**.2. ATELIER PRATIQUE ADOBE PREMIERE**			
		Exercices simples et personnels		
		Réalisations projets simples		
		Sorties papier		
		Test de connaissances		

STAGE ENTREPRISE (Optionnel – durée 140 h)

La recherche de l'entreprise est à la charge du stagiaire sauf cas décrit sur les modalités du stage.
-Le stagiaire collecte une liste de prospects
-Le tuteur analyse et critique cette liste
-Le tuteur propose une liste d'arguments aidant le stagiaire
-Le tuteur propose un tableau de suivi entretien .
-Le stagiaire remplit ce tableau utile si difficultés …
-Quand le stage est trouvé, notre chargé de mission visite l'entreprise pour vérifier l'adéquation du stage.
-Le suivi du stage se déroule classiquement avec soutien pédagogique du stagiaire (téléphone ou au sein de l'organisme)