

**RESUME :**

Il s'agit d'un atelier ciblé de 1^{er} niveau permettant d'utiliser très concrètement le logiciel DREAMWEAVER. L'opérateur qui sortira de cette formation sera employable dans une société orientée Internet comme WebDesigner débutant.

OBJECTIFS :

- Etre autonome sur le logiciel Dreamweaver (dernière mise à jour)
- Savoir intégrer un savoir-faire art graphique vers l'outil WEB afin d'optimiser :
 - le temps de création d'un site Internet
 - la gestion de la qualité du dossier
 - le temps de modification des projets

PUBLIC CONCERNE :

Ce cours est destiné :

- aux dessinateurs art graphique de façon traditionnelle.
- aux personnes titulaires au minimum d'un CAP ou BEP pour un métier associable directement à l'interprétation de projet en art graphique ou communication.
- aux personnes sans diplôme dans le dessin, mais ayant une expérience minimum d'un an sur un métier réclamant un savoir en art graphique.

Les branches professionnelles sont quant à elles assez larges :

- Publicité – Communication –Multimédia - Internet – Design –

VALIDATION DU STAGE :

L'institut Technique d'Infographie est formateur sur les produits MACROMEDIA depuis plus de 5 ans Dans la mesure où le stagiaire réussit ses tests de connaissances, celui-ci se voit attribuer un certificats de stage reconnu par la profession.

De plus il faut savoir que l'I.T.I. suit une procédure d'agrément pour la formation sur ces produits ...

CONTENU DU COURS

Durée totale: 10 jours 70 heures

Durée jours**4 .1. APPRENTISSAGE DREAMWEAVER**

- Interface utilisateur
- Local <-> Provider
- Initiation fonctions 'Création'-'Insertion'
- Initiation fonctions 'Liens'-'Frame'
- Interactivité des pages WEB

6 .2. ATELIER PRATIQUE DREAMWEAVER

- Fonctions 'Création'-'Insertion'
- Fonctions 'Liens'-'Frame'
- Exercices simples et personnels
- Réalisations projets simples
- Mise en page
- Test de connaissances
- Création d'un site internet

STAGE ENTREPRISE (Optionnel – durée 140 h)

La recherche de l'entreprise est à la charge du stagiaire sauf cas décrit sur les modalités du stage.

- Le stagiaire collecte une liste de prospects
- Le tuteur analyse et critique cette liste
- Le tuteur propose une liste d'arguments aidant le stagiaire
- Le tuteur propose un tableau de suivi entretien .
- Le stagiaire remplit ce tableau utile si difficultés ...
- Quand le stage est trouvé, notre chargé de mission visite l'entreprise pour vérifier l'adéquation du stage.
- Le suivi du stage se déroule classiquement avec soutien pédagogique du stagiaire (téléphone ou au sein de l'organisme)