

**RESUME :**

Il s'agit d'un atelier ciblé de 1<sup>er</sup> niveau permettant d'utiliser très concrètement le logiciel FLASH. L'opérateur qui sortira de cette formation sera employable dans une société orientée Internet comme opérateur sur Flash .

**OBJECTIFS :**

- Etre autonome sur le logiciel Flash (dernière mise à jour)
- Savoir intégrer un savoir-faire art graphique vers l'outil WEB afin d'optimiser :
  - le temps de création de pages interactives sur le WEB
  - le temps de création de pages animées sur le WEB
  - la gestion de la qualité du dossier
  - le temps de modification des projets

**PUBLIC CONCERNE :**

Ce cours est destiné :

- aux dessinateurs art graphique de façon traditionnelle.
- aux personnes titulaires au minimum d'un CAP ou BEP pour un métier associable directement à l'interprétation de projet en art graphique ou communication.
- aux personnes sans diplôme dans le dessin, mais ayant une expérience minimum d'un an sur un métier réclamant un savoir en art graphique.

Les branches professionnelles sont quant à elles assez larges :

- Publicité – Communication –Multimédia - Internet – Design –

**VALIDATION DU STAGE :**

L'institut Technique d'Infographie est formateur sur les produits MACROMEDIA depuis plus de 5 ans Dans la mesure où le stagiaire réussit ses tests de connaissances, celui-ci se voit attribuer un certificats de stage reconnu par la profession.

De plus il faut savoir que l'I.T.I. suit une procédure d'agrément pour la formation sur ces produits ...

**CONTENU DU COURS**

*Durée totale:* 10 jours 70 heures

*Durée jours*

**4 .1. APPRENTISSAGE FLASH**

- Interface utilisateur
- Initiation fonctions 'Création'-'Transfo.'-'Assistants'
- Initiation animation

**6 .2. ATELIER PRATIQUE FLASH**

- Fonctions 'Création'-'Transfo.'-'Assistants'
- Exercices simples et personnels
- Réalisations projets simples
- Tests de connaissances
- Création d'un site internet

**STAGE ENTREPRISE (Optionnel – durée 140 h)**

La recherche de l'entreprise est à la charge du stagiaire sauf cas décrit sur les modalités du stage.

- Le stagiaire collecte une liste de prospects
- Le tuteur analyse et critique cette liste
- Le tuteur propose une liste d'arguments aidant le stagiaire
- Le tuteur propose un tableau de suivi entretien .
- Le stagiaire remplit ce tableau utile si difficultés ...
- Quand le stage est trouvé, notre chargé de mission visite l'entreprise pour vérifier l'adéquation du stage.
- Le suivi du stage se déroule classiquement avec soutien pédagogique du stagiaire (téléphone ou au sein de l'organisme)