

**RESUME :**

Il s'agit d'un atelier ciblé de 1^{er} niveau permettant d'utiliser très concrètement le logiciel PHOTOSHOP. Le dessinateur qui sortira de cette formation sera employable dans une société orientée presse écrite ou internet comme opérateur graphique.

OBJECTIFS :

- Etre autonome sur le logiciel Photoshop (dernière mise à jour)
- Savoir intégrer un savoir-faire art graphique vers l'outil PAO afin d'optimiser :
 - le temps de création d'une image sur PAO
 - la gestion de la qualité du dossier
 - le temps de modification des projets
 - les techniques de retouches photo.

PUBLIC CONCERNE :

Ce cours est destiné :

- aux dessinateurs art graphique de façon traditionnelle.
- aux personnes titulaires au minimum d'un CAP ou BEP pour un métier associable directement à l'interprétation de projet en art graphique ou communication.
- aux personnes sans diplôme dans le dessin, mais ayant une expérience minimum d'un an sur un métier réclamant un savoir en art graphique.
- les techniciens en photographie désirant passer au numérique.

Les branches professionnelles sont quant à elles assez larges :

- Presse écrite – Publicité – Communication – Multimédia
- Internet – Design – Photographie

VALIDATION DU STAGE :

L'institut Technique d'Infographie est formateur sur les produits ADOBE depuis plus de 10 ans Dans la mesure où le stagiaire réussit ses tests de connaissances, celui-ci se voit attribuer un certificat de stage reconnu par la profession.

CONTENU DU COURS

Durée totale: 10 jours 70 heures

*Durée jours***4 .1. APPRENTISSAGE PHOTOSHOP**

Interface utilisateur
Initiation fonctions 'Création'-'Selection'-'Calques'
Initiation Colorimétrie et filtres
Sorties papier

6 .2. ATELIER PRATIQUE PHOTOSHOP

Fonctions 'Création'-'Selection'-'Calques'
Exercices simples et personnels
Techniques Colorimétrie et filtres
Réalisations projets simples
Sorties papier
Test de connaissances

STAGE ENTREPRISE (Optionnel – durée 140 h)

La recherche de l'entreprise est à la charge du stagiaire sauf cas décrit sur les modalités du stage.

- Le stagiaire collecte une liste de prospects
- Le tuteur analyse et critique cette liste
- Le tuteur propose une liste d'arguments aidant le stagiaire
- Le tuteur propose un tableau de suivi entretien .
- Le stagiaire remplit ce tableau utile si difficultés ...
- Quand le stage est trouvé, notre chargé de mission visite l'entreprise pour vérifier l'adéquation du stage.
- Le suivi du stage se déroule classiquement avec soutien pédagogique du stagiaire (téléphone ou au sein de l'organisme)